

Министерство образования и науки Российской Федерации
Министерство образования Саратовской области
Управление образования администрации Петровского муниципального района
Муниципальное общеобразовательное учреждение – средняя общеобразовательная школа п. Пригородный

«Согласовано» Руководитель МО _____/_____ _____/_____ ФИО Протокол № ____ от «__» _____ 2010г.	«Согласовано» Заместитель руководителя по УР МОУ СОШ п. Пригородный _____/_____ _____/_____ ФИО «__» _____ 2010г.	«Согласовано» Руководитель МОУ СОШ п. Пригородный _____/_____ _____/_____ ФИО Приказ № ____ от «__» _____ 2010г.
---	--	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПЕДАГОГА

Варнавской Галины Николаевны, 12 разряд

Ф.И.О., категория

по экономике, 10 класс

Предмет, класс и т.п.

Рассмотрено на заседании
педагогического совета
протокол № ____ от
«__» _____ 2010г.

П. Пригородный 2010

Пояснительная записка

Программа по курсу экономика адресована учащимся 10 класса средней общеобразовательной школы (профильный уровень). Составлена на основе федерального компонента Государственного стандарта общего образования.

Курс включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Цели

- освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

Формы контроля.

Предполагается проведение тестирования; письменные контрольные работы по итогам полугодия; письменные проверочные работы, практические работы с применением полученных знаний.

Подобные формы контроля позволяют проверить теоретические знания и практические навыки учащихся, уровень усвоения материала и умение пользоваться полученными знаниями, что и является основными целями данного курса.

Система оценки достижений учащихся.

Оценка «5» - дается четкий, развернутый ответ на поставленный вопрос, все ключевые понятия темы, даются определения и описания, нет фактических неточностей, речь правильная, включаются факты, поддерживающие детали. Из усвоенного материала самостоятельно делаются выводы, устанавливаются причинно-следственные связи. Учащийся хорошо ориентируется в материале.

Оценка «4» - большинство ключевых понятий и фактов хорошо определяются, описываются, есть небольшие фактические неточности, речь правильная. Учащийся ориентируется в материале, выводы делаются с помощью учителя.

Оценка «3» - определяется и описывается около половины ключевых понятий, проблем и фактов. Около половины объема информации правильной, остальная неверная, неточная или отсутствует. Учащийся не может делать выводы из материала урока.

Оценка «2» - определяется незначительное количество (либо отсутствует полностью) ключевых понятий, проблем, фактов, в основном информация неверная или не относится к поставленному вопросу. Обнаружено непонимание основного материала или допущены существенные ошибки, которые учащийся не может исправить даже при дополнительных вопросах.

**Учебно– тематическое планирование
по экономике**

Классы 10

Учитель Варнавская Галина Николаевна

Количество часов

Всего 70 час; в неделю 2 час.

Плановых контрольных уроков 2

Административных контрольных уроков 1ч.

Планирование составлено на основе

1. Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень), Интернет.

2. Сборник нормативных документов. Экономика. М., «Дрофа», 2007.

3. Учебник Экономика. \ под ред. Иванова С.И., М., 2007, «Просвещение»

№ урок а по п\п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Дата по плану	Дата факт.
	Предмет и метод экономической науки.	3		
1	Введение в экономику.	1	2.09.10	
2	Предмет экономической науки.	1	6.09.10	
3	Метод экономической науки	1	8.09.10	
	Альтернативная стоимость и факторы производства	3		
4	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов	1	13.09.10	
5	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.	2	15.09.10	
6	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.		20.09.10	
	Экономические системы.	6		
7	Два способа решения фундаментальных проблем.	1	22.09.10	
8	Административно-плановая система.	1	27.09.10	
9	Рынок и его функции.	1	29.09.10	
10	Кругооборот доходов в рыночной экономике.	1	4.10.10	
11	Ограниченность возможностей рынка.	1	6.10.10	
12	Повторительно-обобщающий урок	1	11.10.10	
	Спрос и предложение.	6		
13	Спрос и закон спроса.	1	13.10.10	
13	Предложение и закон предложения.	1	18.10.10	
14	Рыночное равновесие.	1	20.10.10	
15	Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	1	25.10.10	
16	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие	1	27.10.10	
17	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме «Экономические системы»</i>	1	30.10.10	
	Эластичность спроса и предложения	6		
18	Ценовая эластичность спроса.	1	12.11.10	
19	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1	15.11.10	
20	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	1	17.11.10	
21	Ценовая эластичность предложения.	1	22.11.10	
22	Практическое применение теории эластичности	1	24.11.10	
23	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме «Эластичность спроса и предложения»</i>	1	29.11.10	
	Поведение потребителя.	6		
24	Общая и предельная полезность.	1	1.12.10	
25	Правило максимизации полезности.	1	6.12.10	
26	Кривые безразличия.	1	8.12.10	
27	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1	13.12.10	
28	Индивидуальный и рыночный спрос.	1	15.12.10	
29	<i>Повторительно-обобщающий урок</i>	1	20.12.10	
30	<i>Итоговая контрольная работа за I полугодие</i>	1	22.12.10	
	Фирма. Теория производства.	5		
31	Современная фирма. Продукт фирмы.	1	27.12.10	
32	Бухгалтерские и экономические издержки.	2	29.12.10	
33	Бухгалтерские и экономические издержки.		10.01.11	
34	Оптимальный размер фирмы.	1	12.01.11	

35	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме «Поведение потребителя. Продукт фирмы.»</i>	1	17.01.11	
	Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры.	7		
36	Типы рыночных структур.	1	19.01.11	
37	Совершенная конкуренция.	1	24.01.11	
38	Монополия.	2	26.01.11	
39	Монополия.		31.01.11	
40	Олигополия.	1	2.02.11	
41	Монополистическая конкуренция.	1	7.02.11	
42	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме «Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры»</i>	1	9.02.11	
	Рынки факторов производства и распределение доходов.	6		
43	Особенности рынков факторов производства.	1	14.02.11	
44	Рынок труда и заработная плата.	1	16.02.11	
45	Рынок услуг земли и земельная рента.	1	21.02.11	
46	Капитал и процент.	1	23.02.11	
47	Целесообразность инвестирования.	1	38.02.11	
48	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов»</i>	1	2.03.11	
	Деньги и банковская система.	4		
49	Роль денег в рыночной экономике. Виды денег.	1	7.03.11	
50	Коммерческие банки.	1	9.03.10	
51	Потребительский кредит. Центральный банк.	1	14.03.11	
52	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме «Деньги и банковская система»</i>	1	16.03.11	
	Предпринимательство	6		
53	Понятие предпринимательства.	1	21.03.11	
54	Организационно-правовые формы предпринимательства.	2	23.03.11	
55	Организационно-правовые формы предпринимательства		4.04.11	
56	Менеджмент и его функции.	1	6.04.11	
57	Маркетинг и его основные элементы.	1	11.04.11	
58	<i>Повторительно-обобщающий урок по теме «Предпринимательство»</i>	1	13.04.11	
59	<i>Итоговая контрольная работа за II полугодие.</i>	1	18.04.11	
	Повторение	11		
60	Предмет и метод экономической науки.	1	20.04.11	
61	Рыночная система. Смешанная экономика.	1	25.04.11	
62	Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.	1	27.04.11	
63	Поведение потребителя	1	2.05.11	
64	Фирма.	1	4.05.11	
65	Конкуренция и рыночные структуры.	1	10.05.11	
66	Рынки факторов производства и распределение доходов.	1	11.05.11	
67	Деньги и банковская система.	2	16.05.11	
68	Деньги и банковская система.		18.05.11	
69	Предпринимательство	2	23.05.11	
70	Предпринимательство		25.05.11	

Содержание тем учебного курса.

Предмет и метод экономической науки. (3 ч.) Что означает термин «экономика». *Предпосылка рационального поведения.* Экономическая наука, ее предмет. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика. Экономические модели. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

Альтернативная стоимость и факторы производства. (3 ч.) Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Экономические системы. (6 ч.) Понятие экономической системы.

Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем. Понятие собственности.

Спрос и предложение. (6 ч.) Понятие рынка. Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. *Эффекты Гиффена и Веблена.* Факторы, формирующие спрос. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

Эластичность спроса и предложения. (6 ч.) *Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу.* Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. *Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения по цене.* Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

Поведение потребителя. (6 ч.) *Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор.* Реальные и номинальные доходы семьи.

Фирма. Теория производства. (5 ч.) Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. *Амортизационные отчисления.* Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. *Необратимые издержки.* Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и *предельные издержки.* Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. *Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры. (7 ч.) Рыночные структуры. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, *максимизация ее прибыли.* Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции. Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции.

Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель). Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство

Рынки факторов производства и распределение доходов. (6 ч.) Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента. Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Дисконтирование.

Деньги и банковская система. (4 ч.) Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Функции денег. История денег. Формы денег. Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Потребительский кредит. Банковская система. Центральный банк и его функции.

Предпринимательство. (6 ч.) Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес. Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль. Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

Требования к уровню подготовки учащихся.

знать/понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства.

уметь

- приводить примеры: взаимодействия рынков.
- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы.
- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; закон спроса; - сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, - - вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж;
- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики товары-заменители и дополняющие товары;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Перечень учебно-методического обеспечения.

Экономика. \ под ред. Иванова С.И.. - М.: Просвещение, 2007.

Примерная программа среднего (полного)общего образования по экономике (профильный уровень), Интернет.

Сборник нормативных документов. Экономика. – М.: Дрофа , 2007.

Оборудование и приборы:

Компьютер и интерактивная доска.

Список литературы.

Грошев В.П. Занимательная экономика: кн. для учащихся старших классов средней школы. – М.: Просвещение, 1988.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10,11 классов. – М.: Вита-Пресс, 2002.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10класса. В 2 кн. – М.: Вита-Пресс, 2000.

Прикладная экономика: Учебное пособие для учащихся старших классов. – М.: ПРИН-ДИ, 1995.

Прикладная экономика. Сборник заданий: Учебное пособие для учащихся старших классов. – М.: ПРИН-ДИ, 1995.

Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс: учебное пособие для учащихся 10-11 кл. – М.: Начала-Пресс, 1995.

Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Гуманитарный издательский центр «Владос», 2001.

Приложения.

Темы рефератов:

1. Продукт современной фирмы.
2. История монополизма в мировой экономике.
3. Рынки факторов производства.
4. История денег. Их роль в развитии экономики.
5. Предприниматели и предпринимательство в России XX-XXI вв.
6. Менеджер – это...